

La definizione del problema

La fase di definizione del problema è estremamente importante, in quanto è la fase in cui si deve capire cosa si cerca di fare. Per svolgere tale fase esistono delle regole basate sulle massime: “Why, What, Scopo della soluzione”. Bisogna innanzitutto approfondire il problema, stilando delle specifiche esatte, non è infatti possibile proseguire se non si comprende al meglio il problema da risolvere. Dobbiamo studiare il cosiddetto “dominio”, e cioè l’ambiente circostante al problema. In questa situazione esistono due casi di problemi in cui si può incorrere, nel primo caso la difficoltà principale è riuscire ad acquisire un vasto background culturale adatto alla comprensione ed alla risoluzione del problema, identificando l’utente come la figura più importante, e studiando anche il mercato a cui verrà fornita la propria soluzione. Nel secondo caso il dominio risulta chiaro, ma si rivela complicata l’implementazione della soluzione al problema. Dunque il Why è legato allo scopo. Bisogna assegnare delle priorità alle azioni che si devono svolgere, considerando le priorità anche secondo il modello di processo che si sta seguendo, bisogna inoltre capire i requisiti espressi, i requisiti richiesti ed infine i requisiti impliciti.